

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»  
Институт экономики и бизнеса

Рожкова Е.В.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Управление инновациями в медицинской организации»

*Направление подготовки 38.04.01 «Экономика (уровень магистратура)»  
(профиль «Экономика и управление медицинской организацией»)  
всех форм обучения*

Ульяновск 2019

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Управление инновациями в медицинской организации» / составитель: Е.В.Рожкова.- Ульяновск: УлГУ, 2019.

Настоящие методические указания предназначены для студентов магистратуры экономических направлений всех форм обучения, изучающих дисциплину «Управление инновациями в медицинской организации». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по самостоятельной работе, контрольные вопросы для самоконтроля и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к зачету по данной дисциплине

*Методические указания рекомендованы к введению в образовательный процесс решением Ученого Совета ИЭиБ УлГУ (протокол № 224 от 19.09.2019 г.)*

## **1.ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) основная литература**

1. Рожкова Е.В. Инновационный менеджмент. – Ульяновск, УлГУ, 2018.

### **б) дополнительная литература**

1. Рожкова Е.В. Социально-экономический механизм развития здравоохранения. – Ульяновск : УлГУ, 2015.
2. Рожкова Е.В. Инновационное развитие сферы профилактических медицинских услуг: проблемы и перспективы. - Ульяновск : УлГУ, 2018.
3. Марченко М. Н. Основы права : учебник для вузов / М.Н. Марченко, Е. М. Дерябина.- М. : Проспект, 2011
4. Правоведение / под ред. М. Б. Смоленского. - М. : КноРус, 2010
5. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академ. бакалавриата : учебник для студентов вузов по экон. направл. и спец. / под общ. ред. Н. Н. Молчанова ; СПбГУ. - М. : Юрайт, 2015.

## 2.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

### Тема 1. *Методологические и правовые основы управления инновациями*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Охарактеризуйте сущность и различие понятий «управление функционированием» и «управление развитием». Приведите примеры этих подходов к управлению из практики реально действующих медицинских организаций.
2. Приведите несколько определений инновации. В чем причины различных трактовок понятия? Какое определение, на Ваш взгляд, наиболее точно отражает суть инновации?
3. Охарактеризуйте определения.
4. Каким образом можно определить инновационный процесс? Перечислите основные этапы инновационного процесса. Изобразите их графически.
5. Дайте определение инновационным услугам. Тожественны ли они инновациям? Обоснуйте ответ.
6. Классифицируйте инновационные услуги. Приведите примеры различных типов инновационных услуг. Существует ли сложность практического применения данной классификации?
7. Охарактеризуйте основные проблемы, возникающие на различных этапах жизненного цикла инновационных услуг (применительно к одному из видов инновационных услуг).
8. Что является объектом авторского права?
9. Каковы объекты промышленной собственности в рамках патентного права?
10. Что может составлять коммерческую тайну медицинской организации?
11. Чем отличается товарный знак от знака обслуживания?
12. Укажите сроки действия основных документов, связанных с защитой интеллектуальной собственности.

### **Задание для самостоятельной работы:**

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре до обсуждения

(0,5 стр).

### **Тесты для самостоятельной работы**

*ответьте на тестовые вопросы*

**1. Синонимом термина «инновация» является:**

- А. новшество
- Б. нововведение
- В. новые знания
- Г. инновационный процесс

**2. Первым этапом инновационного процесса являются:**

- А. прикладные исследования
- Б. фундаментальные исследования
- В. опытно-конструкторские разработки
- Г. все перечисленное – неверно

**3. Коммерциализация инновации в медицине начинается с этапа:**

- А. фундаментальных исследований
- Б. прикладных исследований
- В. опытно-конструкторских разработок
- Г. производства

**4. К объектам промышленной собственности как основы медицинских инноваций не относятся**

- А. изобретения
- Б. программы для ЭВМ
- В. полезные модели
- Г. промышленные образцы

**5. К объектам авторского права как основы медицинских инноваций не относятся:**

- А. произведения науки
- Б. произведения архитектуры
- В. программы для ЭВМ
- Г. ноу-хау

**6. Критерий «новизна» предъявляется к:**

- А. изобретению
- Б. промышленному образцу
- В. полезной модели
- Г. верно а), б) и в).

**7. Критерий «изобретательский уровень» предъявляется к:**

- А. изобретению
- Б. промышленному образцу
- В. полезной модели
- Г. верно а), б) и в).

**Тема 2. *Инновационное развитие медицинских организаций: стратегические аспекты***

*Вопросы для обсуждения:*

1. В чем заключается сущность и необходимость стратегического подхода к управлению инновациями?
2. Охарактеризуйте основные направления инновационного роста медицинской организации. Какие инновации являются приоритетными в рамках каждого из них?

**Задание для самостоятельной работы:**

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре до обсуждения (0,5 стр).

**Тесты для самостоятельной работы**

*ответьте на тестовые вопросы*

**8. Эффект масштаба активно используют такие медицинские организации, как:**

- А. фирмы - эксплеренты
- Б. фирмы - пациенты
- В. фирмы - виоленты
- Г. фирмы – коммутанты

**9. Увеличивают запас конкурентоспособности продукции за счет улучшающих продуктовых инноваций такие медицинские организации, как:**

- А. фирмы - эксплеренты
- Б. фирмы - пациенты
- В. фирмы - виоленты
- Г. фирмы – коммутанты

**10. Копированием чужих идей занимаются такие медицинские организации, как:**

- А. фирмы - эксплеренты
- Б. фирмы - пациенты
- В. фирмы - виоленты
- Г. фирмы – коммутанты

**11. К компаниям-коммутантам относятся такие медицинские организации, как:**

- А. традиционные коммутанты
- Б. компании-«копиисты»
- В. зависимые коммутанты
- Г. Верно а), б) и в)

**12. Стратегия развития продукта относится к группе инновационных стратегий медицинской организации:**

- А. интенсивного роста
- Б. интеграционного роста
- В. диверсификационного роста
- Г. все перечисленное – неверно

**13. Стратегия усиления позиций на рынке относится к группе инновационных стратегий медицинской организации:**

- А. интенсивного роста
- Б. интеграционного роста
- В. диверсификационного роста
- Г. все перечисленное – неверно

**14. При наличии внутренних резервов для роста медицинская организация, работающая в условиях кризисной экономики, может реализовать стратегию:**

- А. интенсивного роста
- Б. интеграционного роста
- В. диверсификационного роста
- Г. все перечисленное - неверно

**Тема 3. *Проектирование и оценка качества инновационных медицинских услуг***

*Вопросы для обсуждения:*

1. Перечислите основные характеристики качества инновационных медицинских услуг. Сгруппируйте их с учетом субъективности/объективности.
2. Назовите методы оценки единичных характеристик качества инновационной медицинской услуги. Поясните принцип их выбора для оценки конкретных характеристик (на примере 3-4 субъективных и 3-4 объективных характеристик).

3. Как рассчитывается уровень качества единичных характеристик инновационной услуги? Почему претензионный показатель качества инновационной услуги определяется иначе, нежели остальные?
4. Составьте и решите задачу по расчету комплексного показателя качества конкретной инновационной медицинской услуги.
5. Перечислите основные составляющие процесса проектирования инновационной медицинской услуги.
6. Какова специфика подготовки персонала при проектировании инновационных медицинских услуг?
7. Что предполагает тестирование инновационной медицинской услуги?

#### **Задание для самостоятельной работы:**

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре до обсуждения (0,5 стр).

#### **Тесты для самостоятельной работы**

*ответьте на тестовые вопросы*

#### **15. При проектировании инновационной услуги поиск новых решений предполагает:**

- А. маркетинг новых услуг
- Б. мониторинг инноваций
- В. выстраивание инновационных коммуникаций
- Г. все ответы верны

#### **16. Инновационные коммуникации при проектировании инновационных услуг возможны:**

- А. с бизнес-инкубаторами
- Б. с научными организациями
- В. с венчурными фондами
- Г. все ответы верны

Тема 4. *Организации – участники процесса проектирования, финансирования и коммерциализации инновационных медицинских услуг*



*Вопросы для обсуждения:*

1. Дайте определение научной организации. Приведите примеры организаций различных секторов науки. В чем принципиальные отличия их деятельности?
2. Каковы наиболее значимые отрицательные последствия снижения эффективности деятельности системы образования? Каким образом, на Ваш взгляд, можно преломить сложившиеся на сегодня негативные тенденции в деятельности образовательных учреждений в России?
3. Дайте определение бизнес-инкубатора. Почему данный тип организаций относят к инфраструктуре инновационного процесса? Каковы основные виды услуг инкубаторов бизнеса? Приведите примеры. Покажите прямые и косвенные результаты деятельности бизнес-инкубатора.
4. Дайте определение технопарка. В чем причины возникновения таких организаций? Какого рода услуги оказывает технопарк своим клиентам? Характер услуг преимущественно технический или консультационный? Почему?
5. Дайте определение технополиса. Какова их роль в инновационном процессе?
6. Каковы основные цели научных фондов и механизм их осуществления? Охарактеризуйте основные направления конкурсов научных фондов.
7. Дайте определение венчурного фонда. Назовите и охарактеризуйте источники формирования финансовых ресурсов фонда.

**Задание для самостоятельной работы:**

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре до обсуждения (0,5 стр).

**Тесты для самостоятельной работы**

*ответьте на тестовые вопросы*

**17. К научным фондам можно отнести:**

- А. РФФИ
- Б. РФТР
- В. фонд Бортника

Г. верно а), б) и в).

**18. Венчурный фонд финансирует фирм-клиентов за счет:**

А. грантов

Б. покупки акций клиента

В. верно а) и б)

Г. неверно а) и б).

**19. В услуги бизнес-инкубатора не входят:**

А. секретарские услуги

Б. грантовое финансирование

В. консультирование

Г. предоставление помещения и оборудования

**20. Целью технопарка является:**

А. активизация фундаментальных исследований

Б. помощь в становлении научных организаций

В. коммерциализация научных разработок

Г. покупка инноваций

**21. Статус технополиса предполагает наличие:**

А. научных организаций

Б. высокотехнологичного бизнеса

В. инновационной инфраструктуры

Г. верно а), б) и в).

**22. Конкурс грантов научных фондов проводится:**

А. на целевой, конкурсной основе

Б. на безвозвратной основе

В. верно а) и б).

Г. неверно а) и б).

**23. К научным фондам можно отнести:**

А. РФФИ

Б. РФТР

В. фонд Бортника

Г. верно а), б) и в).

Г. верно а) и б).

**24. Организации высшего образования в порядке убывания требований к статусу:**

А. академия, университет, институт

Б. университет, академия, институт

В. институт, университет, академия

Г. университет, институт, академия

**25. Грант научного фонда может быть выделен на:**

А. издание монографии

Б. проведение конференции

В. закупку оборудования для научных исследований

Г. верно а), б) и в).